

CARPLUS

„One team – one spirit“

Der persönliche Einsatz des Teams und die intensive Betreuung der heimischen Kfz-Betriebe sind die Erfolgswerkzeuge des Branchenversicherers carplus.

„Wir sind nicht einfach eine Vertriebsmannschaft, wir sind ein Team“, sagt carplus-Vertriebsleiter Olaf Helfer im Gespräch mit ATG. Der Erfolgsslogan „One team – one spirit“ stehe für ein Miteinander, statt eines Nebeneinanders. „So haben wir es geschafft, ein Team zu bilden, das sich nach außen stark präsentiert und nach innen gegenseitig motiviert“, so Helfer.

Das Betreuungsteam rund um Vertriebsleiter Olaf Helfer besticht durch Kompetenz und Branchenerfahrung. Aber vor allem der persönliche Einsatz und die intensive Betreuung der Kfz-Betriebe sind die Erfolgswerkzeuge von carplus. Ob Geschäftsführung oder Mitarbeiter, sie sind immer für ihre Händler erreichbar.

Olaf Helfer: „One team – one spirit“ wird bei uns jeden Tag neu umgesetzt. Es ist schön zu erleben, dass alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen an einem Strang ziehen. Wir bringen

die PS auf die Straße, und das schon seit mittlerweile über zehn Jahren.“

Der Erfolg wäre nicht möglich ohne die enge Vernetzung mit dem Stammvertrieb der Wiener Städtischen. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit dieses engmaschigen Betreuungsnetzes für über 850 Partnerbetriebe ist ein Alleinstellungsmerkmal in dieser Vertriebschiene. „Das macht es uns möglich, flächendeckend in jeder Region Österreichs einen hohen Servicelevel bieten zu können. Unser Erfolgsrezept ist die persönliche Betreuung vor Ort beim Händler“, sagt Helfer.

Darüber hinaus überzeugt carplus mit einer Produktvielfalt – zugeschnitten auf die speziellen Branchenbedürfnisse – und dem Prinzip, alles aus einer Hand bieten zu können. Helfer: „Kunden suchen nach bequemen, transparenten Lösungen, wie carplus sie bietet – nämlich nach einem Ansprechpartner für Mobilität: das Autohaus.“

Neue Versicherungslösungen

Ganz neu im Produktportfolio für die Autohauspartner gibt es jetzt die „MEDplus Sonderklasse“, eine Gesundheitsvorsorge für Mitglieder des Bundesgremiums des Fahrzeughandels, und „Cyber Protect“, eine Versicherungslösung gegen die steigende Computerkriminalität. carplus-Geschäftsführer Dr. Franz F. Gugenberger: „Unser Anspruch ist es, immer einen Schritt voraus zu sein und mit innovativen Versicherungslösungen unseren Autohauspartnern den Alltag zu erleichtern.“ (RED.)



„Unser Teamspirit macht den Unterschied.“ – carplus-Vertriebsleiter Olaf Helfer.