

Kooperation von carplus und RCI Banque

Die Wiener Städtische Versicherung und ihre Autohaus-Vertriebs Tochter carplus intensivieren ihre Zusammenarbeit mit der Österreich-Niederlassung der RCI Banque SA.

Unter der Produktbezeichnung „Einfach – perfekt“ werden in allen rund 200 Renault- und 70 Nissan-Autohäusern österreichweit neben Allianz-Produkten ab sofort auch speziell konzipierte Tarife der Wiener Städtischen angeboten, die punktgenau auf den individuellen Bedarf zugeschnitten werden.

Zielgruppen sind Neu- und Gebrauchtwagenkäufer, Finanzierungskunden und Barzahler. Die von carplus bekannten Mehrleistungen mit dem Ziel „Ausbau von Kundenbindung und Serviceangebot im Autohaus“ wurden für diese Kooperation in einigen Punkten noch einmal erweitert. Auch für Elektro-Fahrzeuge gibt es ein Spezialangebot.

Ich freue mich, dass sich das Autohaus-Partnerkonzept von carplus, die Strategie der RCI Banque zur Kunden- und Markenbindung und das maßgeschneiderte Versicherungspackage der Wiener Städtischen perfekt ergänzen“, kommentiert carplus-Geschäftsführer Dr. Franz F. Gugenberger die vertiefte Kooperation der beteiligten Unternehmen.